

# Wie hat "Bahn für Alle" das gemacht?

## Bahn für Alle 2008 in Zahlen

[www.DeineBahn.de](http://www.DeineBahn.de)

912 verschiedene Besucher durchschnittlich pro Tag - inklusive Wochenenden und Feiertagen. An Spitzen fast 2000 verschiedene Besucher pro Tag (1913 nach Hansen-Skandal). Die durchschnittliche Besucherzahl wird auch jetzt noch gehalten. (2007: durchschnittlich 820, bis zu 2000)

### Unterschriften

2.742 neue öffentliche Unterschriften gesammelt in fünf Monaten, durchschnittlich 18 pro Tag. Sammlung am 30. Mai geschlossen mit 11.154 Unterschriften.

(2007: durchschnittlich 30 pro Tag plus 2.018 SPD-Unterschriften)

### Newsletter/Rundbrief

17 neue Abonnements des DeineBahn-Newsletters pro Tag durchschnittlich (Abbestellungen schon abgezogen); allerdings viel stärker im ersten Vierteljahr.

Sechs DeineBahn-Newsletter verschickt (bis Juni) an jetzt 9105 Abonnenten.

Die Abonennten-Zahl des Rundbriefs für Aktive und Gruppen ist dieses Jahr kaum gestiegen, die Bahnliste hat ungefähr in gleichem Maß verloren.

13 Rundbriefe verschickt bis Juni (also wieder ca. alle zwei Wochen).

(2007: 25 neue Newsletter-Abos pro Tag; 8 Newsletter ab Juni; 6 neue Rundbrief-Abos pro Woche; 24 Rundbriefe im ganzen Jahr)

### Spenden

27.413 Euro Einzelspenden in den ersten vier Monaten (darunter eine Großspende 5.000 Euro) gesammelt. Im Mai wahrscheinlich mehr als 1.500 Euro.

(2007: 37.585 Euro Einzelspenden im ganzen Jahr)

### Material (bis Mitte Juni)

25.000 alternative Reisepläne (2007: 212.000)

25.000 Flugblätter zum Holdingmodell ("Bahn zum Schnäppchenpreis")

3.000 Blitzinfo-Karten (2007: 46.000)

2.000 Aufkleber "Stoppt die Bahnprivatisierung" (2007: 25.868 plus 10.000 "183=13")

43 DVD "Börsengang gestoppt", 8 "Becks Versprechen

30 DVD "Bahn unterm Hammer" (2007: 456 DVD)

### Presse

29 bundesweite Pressemitteilungen sowie gezielte Infos (Durchschnitt eine pro Woche)

Ein Recherchepaket an mehr als 1000 Lokalzeitungsredaktionen verschickt

Eine Pressekonferenz (28. März) mit enormer Resonanz

(2007: 60 Pressemitteilungen, drei Recherchepakete, vier Pressekonferenzen)

### Bundesweite Aktionen (Bündnis oder Träger)

Unter anderem bundesweiter Aktionstag 29. Februar und 19. März,

Smartmob am 29. Mai vor dem Bundestag,

1. Mai in Mainz und Berlin

28. April bei Merkel und Mehdorn,

31. März zur Bilanzpressekonferenz der DB AG,

mehrfach zum SPD-Parteirat: 3. März, 21. April

19. April beim AfA-Bundeskongress in Kassel.

### Bündnispartner

Zwei neue Bündnispartner (BBU und Falken) - (2007: sieben neue Partner - Eurosolar, Verdi, Grüne Jugend, Grüne Liga, Solid, Jusos, IG Metall)